

Ostrocker in der LVZ-Kuppel: Karussell feiern neue DVD

Mit einem Konzert in der LVZ-Kuppel haben Karussell am Freitagabend den Release ihrer neuen DVD gefeiert. Die Ostrocker haben jetzt auch eigene Briefmarkenserie.



Rock in der LVZ-Kuppel: Karussell feiert in diesem Jahr das 40-jährige Bestehen. Quelle: Wolfgang Zeyen

Leipzig. Gewichtig, poetisch, klar und unverstellt metaphorisch – so beschrieb Wolfgang Lange die Musik der Leipziger Band Karussell einst im „Rolling Stone“ des Ostens, der Zeitschrift „Melodie & Rhythmus“. Am Freitag wurde an jene Worte wieder erinnert, als die Band in der Kuppel der Leipziger Volkszeitung vor 160 treuen Anhängern und Freunden ihr neuestes Werk präsentierte.

Nicht etwa eine neue Platte, sondern eine DVD. Die ist gespickt mit Musikfilmchen, Interviews und Live-Mitschnitten aus den vergangenen 40 Jahren – und ganze zweieinhalb Stunden lang. Taktgeber zwischen den Video-Schnipseln ist Joe Raschke, der Sohn des Karussell-Gründers Wolf-Rüdiger. Mit ihm als Moderator wird die Historie der Band und ihren acht Formationen aufgearbeitet, der so schillernde Persönlichkeiten wie Peter „Cäsar“ Gläser oder Dirk Michaelis angehörten, nicht zu vergessen Reinhard Huth, der von Anfang an dabei ist.

Premiere feierte am Freitag auch der neue Briefbogen der LVZ Post, die sieben Marken mit den Gesichtern der Band herausbrachte. Aber das wohl persönlichste Geschenk überreichte der Fanclub Autostop dem Sextett – eine Weltkugel mitsamt Karussell oben drauf. Artig bedankten sich die Musiker dafür und zwar in ihrer ganz eigenen Sprache mit den Titeln: „Oben sein?“, „Als ich fortging“, „Autostop“, „Mc Donald“ und „Stern der Liebe“.